

Universidad de la República
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Cursos de Educación Permanente
Segundo Semestre 2010

Título: La construcción del fenómeno comunicacional. La realidad, la comunicación interpersonal y los medios masivos de comunicación: ¿Quién dice qué a quienes, por qué medio y con qué efectos?

Docentes responsables: Jorge Rasner y Eduardo Álvarez Pedrosian.

Destinatarios:

Graduados de Ciencias de la Comunicación.

Fundamentos y propósitos:

La comunicación es un fenómeno omnipresente, tan inherente al ser humano como lo son sus funciones vitales y las apetencias que las sostienen. Pretender hablar específicamente de esta constante que atraviesa al ser humano, constituyéndolo e instituyéndolo como ser social, lejos de resultar ventajoso se presenta como una tarea plena de dificultades; ¿cómo será posible recortar al fenómeno comunicacional de ese entramado vital que lo impregna todo?

Muy probablemente se haga imperioso seccionar el fenómeno en áreas específicas tratando de no perder en ningún momento la noción del conjunto. Desde el mensaje trivial, cotidiano e imprescindible para el intercambio en sociedad hasta las campañas de manipulación informativa en aras de intereses diversos, pasando por las expresiones artísticas, científicas, publicitarias y, en fin, culturales en el más amplio significado de la acepción.

Quizá la más obvia de las conclusiones sea que el fenómeno comunicacional es inabarcable en toda su extensión y en su multiplicidad de expresiones, por lo que se hace preciso encararlo punto por punto, expresión por expresión, perspectiva por perspectiva, aspirando a establecer algunas síntesis siempre provisionarias por su parcialidad y siempre acotadas a un espacio de acción concreto.

Por lo pronto comenzaremos por acotar su complejidad a un contexto social históricamente situado. Hacia allí apuntamos, no hacia las conceptualizaciones aisladas de toda referencia como lo son las abstracciones que hablan de emisores, emisiones, receptores y recepciones en el más absoluto vacío, sino hacia las que se especifican en ámbitos determinados y cobran particular relevancia y significación en ellos. A esa dinámica de transformaciones es hacia donde apuntamos.

No aislaremos ningún fenómeno comunicacional sino a condición de considerarlo analíticamente para luego enmarcarlo en el ámbito donde quedarán definidas prácticas, actitudes y creencias. Esto es: su repercusión como efecto creador de sentido.

Si, como sostiene Hannah Arendt, no es la verdad la que impulsa a la razón en su búsqueda sino la necesidad de otorgar significado a las acciones sobre el entorno, proponemos entonces tomar al fenómeno comunicacional como aquel que provee los significados necesarios para hacer del mundo una entidad comprensible, y, en consecuencia, recorreremos una serie de lecturas que nos ayudarán a percibir las condiciones de su producción y las críticas que sobre éstas se formulan desde distintos puntos de vista a efectos de posibilitar una comprensión racional del proceso.

Contenidos:

Primera parte:

- Concepto de medio masivo de comunicación.
- Mitos y realidades de la manipulación mediática: Dos perspectivas fundacionales en Teoría de la Comunicación: MassCommunication Research, Escuela de Frankfurt.
- Concepto de hegemonía, concepto de manipulación
- ¿Qué tan real es la realidad?
- Acerca de los receptores de los estímulos informativos

Segunda parte:

- Arqueología de las ciencias de la comunicación.
 - La comunicación en el contexto de las ciencias humanas y sociales.

- La configuración de una nueva dimensión epistemológica.
- Comunicación y virtualización de la subjetividad.
 - Pensar la comunicación desde los procesos de subjetivación.
 - Transversalidad: salir-se y entrar-en.
- El horizonte de las etnografías de la comunicación.
 - El estar flotante, entre conexiones y desconexiones.
 - Esferas de mediación y procesos expresivos.

Condiciones del curso:

El curso tendrá una duración de 20 horas presenciales.

Las clases de modalidad presencial se dictarán por el equipo docente.

Se exigirá que los alumnos realicen lectura previa de los materiales indicados ya que se propenderá no a una clase de tipo magistral sino a un intercambio y elucidación conjunta de las temáticas propuestas, sin perjuicio de que si así se lo estima se integren otras lecturas no previstas.

La modalidad de aprobación del curso será *únicamente* a través de trabajo escrito, realizado individual o grupalmente sobre temática a convenir en cada caso entre el o los alumnos y el equipo docente.

Carga horaria: 20 horas.

Fecha de inicio: 8 de noviembre.

Fecha de finalización: 13 de diciembre.

Días y horarios: lunes de 19 a 22 horas.

Lugar: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Salón 11.

Cupo: 50 personas.

Inscripciones: enviar un e-mail a cursos@liccom.edu.uy desde el 1 de noviembre hasta el 7 de noviembre con los siguientes datos:

- Nombre completo:
- C.I.:
- E-mail:
- Título:
- Título expedido por:

ATENCIÓN: En el asunto del e-mail se debe incluir el Nro. de Referencia: 201009

Jorge Rasner es Licenciado en Filosofía por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) de la Universidad de la República (UDELAR).

Es Magíster en Ciencias Humanas, opción Historia Comparada (FHUCE – UDELAR).

Actualmente es docente de la Universidad de la República y del Instituto de Perfeccionamiento y Estudios Superiores (IPES).

En la UDELAR se desempeña como Prof. Adjunto de “Epistemología de las Ciencias de la Comunicación” en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Prof. Adjunto de “Ciencia, tecnología y sociedad” en la Facultad de Ingeniería.

En el IPES dicta los cursos “Metodologías de Investigación II” y “Epistemología e Historia de las Ciencias” en las maestrías de “Educación y Desarrollo” y “Enseñanza de las Ciencias en la Educación Media”.

Además ha escrito varios libros, varios capítulos de libros y ha publicado en diversas revistas científicas, a saber:

- **Libros publicados – (publicaciones arbitradas)**
 - 2010 - De la epistemología a la metodología y viceversa.** J. Rasner comp. UCEP/UDELAR, Montevideo.
 - 2009 – La comunicación en la era de la mundialización de las culturas,** J. Rasner comp., CSIC-UDELAR, Montevideo.
 - 2008 – Ciencia, conocimiento y subjetividad,** Jorge Rasner comp., CSIC-UDELAR, Montevideo. También en www.epistemealsur.blogspot.com

Artículos científicos o académicos publicados y aceptados para su publicación

2009 “Ni magos ni hechiceros. Una discusión en torno a la relación ciencia, tecnología y comunicación”. En revista [F@ro](http://web.upla.cl/revistafaro/n09/index.htm) - Universidad de Playa Ancha. Chile (arbitrada). <http://web.upla.cl/revistafaro/n09/index.htm>.

▪ **Capítulos de libros**

2009_ “Ni magos ni hechiceros. Una discusión en torno a la relación ciencia, tecnología y comunicación”. En **El pensamiento italiano**. Coordinado y compilado por el Dr. José Portillo. (en prensa)

2009_ “Los medios masivos de comunicación en la (así llamada) Sociedad de la Información” (versión abreviada y corregida). Capítulo del libro **Coloquios de Pensamiento y Actualidad**. H. Bernardo y otros comp. FHCE-CSIC-UDELAR, Montevideo

2009_ “La publicación del conocimiento científico: Apuntes para su contextualización”, capítulo del libro **La comunicación en la era de la mundialización de las culturas: Exploraciones transdisciplinarias**, J. Rasner comp. CSIC-UDELAR, Montevideo. También en www.epistemealsur.blogspot.com

2009_ “Qué tan revolucionaria es la sociedad de la información”, capítulo del libro **La comunicación en la era de la mundialización de las culturas: Exploraciones transdisciplinarias**, J. Rasner comp. CSIC-UDELAR, Montevideo. También en www.epistemealsur.blogspot.com

2008_ “Introducción” al libro **Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur**, editado por la Lic. en Ciencias de la Comunicación (UDELAR). Actas del Seminario “Políticas públicas de comunicación en el cono Sur”. Liccom – UDELAR, Montevideo.

2008_ “Los medios masivos de comunicación en la (así llamada) Sociedad de la Información”, capítulo del libro **Ciencia, conocimiento y subjetividad**, Jorge Rasner comp., CSIC – UDELAR, Montevideo. También en www.coloquio.cjb.net, Montevideo, octubre. También en www.epistemealsur.blogspot.com

2008 “La mirada desde alguna parte”, capítulo del libro **Ciencia, conocimiento y subjetividad**, Jorge Rasner comp., CSIC-UDELAR, Montevideo.

Eduardo Álvarez Pedrosian es Licenciado en Ciencias Antropológicas por la Universidad de la República (UDELAR), Diplomado en Estudios Avanzados en Filosofía (DEA) y Dr. en Filosofía mención Historia de la Subjetividad, estos últimos por la Universidad de Barcelona (UB).

Es docente e investigador en Epistemología de las Ciencias de la Comunicación y en Antropología Cultural desde 2000 y 2006 en LICCOM-UDELAR, a partir de donde también realiza cursos opcionales y de educación permanente para graduados junto a los equipos docentes respectivos, sobre temáticas vinculadas a la investigación en ciencias de la comunicación desde una perspectiva transdisciplinaria. Además es profesor invitado en la Universidad de Barcelona, en otras universidades de la región y desarrolla actividades como docente en metodología cualitativa en la Maestría en Educación y Desarrollo del IPES-ANEP en nuestro país. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (SNI-ANII) en calidad de Investigador Activo. Integra equipos transdisciplinarios y colectivos sociales de intervención e investigación participativa. Se puede acceder a su producción a través del blog Materiales: www.eduardoalvarezpedrosian.blogspot.com