

Universidad de la República
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Cursos de Educación Permanente
Primer Semestre 2010

Título: Formulación de Proyectos de Investigación Social.

Docentes responsables: Lic. Esteban Perroni y Lic. Natalia Uval.

Destinatarios: Graduados de las carreras de Sociología, Antropología, Economía, Ciencia Política, Psicología, Comunicación, Educación y ciencias afines, preocupados académicamente y en términos profesionales por el estudio y la formulación de proyectos de investigación Social en el marco de organizaciones sociales de complejidad creciente.

Evaluación: Culminado el curso el estudiante deberá presentar un proyecto de investigación social en alguno de los campos de trabajo desarrollados en curso. Se entregarán certificados de asistencia y de aprobación.

Objetivos:

- Capacitar a los estudiantes en la formulación de distintos proyectos de investigación, ya sea académicos, de desarrollo e intervención social, de evaluación institucional, o de mercado.
- Formar a los mismos en el desarrollo de una nomenclatura y glosario básico tal que les permita incorporar destrezas y familiaridad en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación.
- Dejar al estudiante en condiciones de evaluar con criterios de calidad proyectos presentados por terceros en cualquiera de las dimensiones profesionales en que se desenvuelva.

Contenidos:

1. Formulación de proyectos de investigación

1.1 Tipos de proyectos

- Proyectos productivos
- Proyectos sociales en sentido amplio
- Proyectos sociales en sentido estricto
- Proyectos negentrópicos
- Proyectos informacionales

2. Gestión de proyectos negentrópicos

2.1 Tipo de proyectos

- De Desarrollo Social
- Comunicacionales
- Intervención social o educativa
- Extensión académica o universitaria

2.2 Glosario de términos básicos

- Proyecto
- Programa
 - Sistema
- Beneficiarios
- Insumos (in-puts)
- Actividades
- Productos (también llamados out-puts o salidas)
- Efectos o resultados del proyecto
- Impactos (también llamados out-comes)
- Tipos de impacto

2.3 Nomenclatura lógica

- Supuestos de gestión

- Hipótesis de proyecto
- Supuesto de diagnóstico

2.4 La construcción de un diagnóstico de impacto

- a. El estado general del sistema a impactar
 - procesos morfostáticos y morfogenéticos
- b. Modelos de relacionamiento de variables
 - Variables condiciones
 - Variables instrumentales o medios
- c. Formato básico de formulación de proyecto

2.5 Sistemas evaluadores de Proyectos

- Identificación
- Selección
- Formulación
- Diseño
- Programación
- Ejecución
- Supervisión y control
- Evaluación

3. Gestión de proyectos informacionales (“... que buscan información...”)

3.1 El proceso de investigación

Teoría y método: el proceso de investigación
Lo cuantitativo y lo cualitativo en la investigación social
La formulación y el alcance de las hipótesis

3.2 Tipo de proyecto

El proyecto de mercado
El proyecto académico
Modelos comparados

4. Evaluación y desarrollo de proyectos institucionales

- 4.1** La planificación estratégica
- 4.2** Metodología de análisis FODA

Carga horaria: 24 horas.

Fecha de inicio: Lunes 24 de mayo.

Fecha de finalización: Lunes 28 de junio.

Días y horarios: modalidad a distancia a través de la plataforma educativa EVA.

Cupo: 25 personas.

Inscripciones: enviar un e-mail a cursos@liccom.edu.uy hasta el **19 de mayo** con los siguientes datos:

- Nombre completo:
- C.I.:
- E-mail:
- Título:
- Título expedido por:

ATENCIÓN: En el asunto del e-mail se debe incluir el Nro. de Referencia: **201005**

Esteban Perroni es Sociólogo, especializado en Comunicación y Análisis de audiencias. Es docente e investigador de la Universidad de la República y ha sido consultor de PNUD y UNICEF en temas de juventud, investigación social y comunicación. Actualmente es Director del Observatorio de Medios del Claeh, Socio Consultor de DATA MEDIA y Editor Responsable de Medias y Modas: Revista Digital de Comunicación.

Natalia Uval es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República (Uruguay) y Magíster en Comunicación, Cultura y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Cursa el Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Plata (Argentina) y actualmente está haciendo su tesis. Docente asistente de Introducción a las Técnicas de Investigación en Comunicación y de Sala de Redacción (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Trabaja en el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) como supervisora de trabajo de campo en diversas investigaciones, como asistente académica y como docente de cursos de posgrado. Periodista de la sección Política de la diaria desde 2006; en 2008 obtuvo el premio Morosoli de Bronce en Periodismo Escrito, otorgado por la fundación Lolita Rubial.